**附件1：**

|  |
| --- |
| **山西传媒学院慕课（MOOC）开发计划表**填写日期：2015-11 |
| **系、部** |  | **课程名称** |  |
| **课程负责人** | 　 | **手机** | 　 | **邮箱** |  |
| **在线助教** | 　 | **手机** | 　 | **邮箱** |  |
| **课程基础** | 无全程视频课程（ ）；有完整的课程网站（ ） | **计划完成时间** |  |
| **课程组成** | **序号** | **内容** | **描述** | **备注** |
| **课程目标** | 1 | 课程介绍(300字) | 放置在课程网站主页，300字左右，站在学生的角度上，对学生有何意义，有何资源支撑 | 详细说明 |
| 2 | 学分学时 | 总学时 ，总学分： 。1、在线视频（ ）学时（20学时左右的课程视频为400-600min） 2、校内研讨（ ）学时 （如四次研讨课，则2学时\*4=8学时）3、直播互动（ ）学时 | 填写 |
| 3 | 课程类别 | 公共基础必修课（ ）；公共基础选修课（ ）；专业基础必修课（ ）；专业基础选修课（ ）；专业课（ ） | 选择 |
| 4 | 面向对象 | 面向范围（ ）学生特质（如专业等）（ ） | 填写 |
| 5 | 先导课程 | 是否需要前置课程等（ ） | 填写 |
| 6 | 考核办法 | 学习成绩占比（在线视频 %、见面课 %、章节作业 %） | 填写 |
| 预计期末考核时间，方法：（ ） | 填写 |
| 7 | 课程特色 | 能代表课程的图片，放置在课程网站 | 详细说明 |
| 教学核心团队介绍、荣誉，放置在课程网站 | 详细说明 |
| 课程历史获奖情况，放置在课程网站 | 详细说明 |
| 8 | 教学团队 | 课程核心团队介绍，放置在课程网站 | 详细说明 |
| 课程教学团队构成与分工（含助教），放置在课程网站 | 详细说明 |
| **课程安排** | 1 | 章节计划 | 课程章节数，每章所含小节数，每小节知识点、能力点 | 详细说明 |
| 2 | 章节大纲 | 配合视频的每章每节的标题与文字介绍，200字以内 | 详细说明 |
| 3 | 章节视频 | 碎片化小视频，建议10分钟，视频拍摄计划表：1）拍7天，2）编7天，3）审7天（老师），4）上线2天 | 网站实现 |
| 4 | 章节测试（客观题） | 每章学完后的在线测试题，建议不少于10题 | 网站实现 |
| 章节过关的课程网站实现 | 网站实现 |
| 5 | 教学计划 | 在线时间：每章在线学习的计划天数，最低学时 | 详细说明 |
| 面授时间：主讲老师、助教、面授教室、授课时间 | 详细说明 |
| 6 | 参考资料 | 可以是文档、图片或视频 | 详细说明 |
| **制作计划安排** | 1 | 制作时间表 | 列出详细制作计划、时间表 | 详细说明 |
| **课程负责人签字：** | **系、部盖章：** |