

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 山西传媒学院

学校主管部门： 山西省

专业名称： 数字出版

专业代码： 050307T

所属学科门类及专业类： 文学 新闻传播学类

学位授予门类： 文学

修业年限： 四年

申请时间： 2019-07-12

专业负责人： 王秀萍

联系电话： 18234122111

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	山西传媒学院	学校代码	14434
邮政编码	030619	学校网址	http://www.arft.net/
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	21	上一年度全校本科招生人数	2158
上一年度全校本科毕业生人数	1612	学校所在省市区	山西晋中榆次区省高校新区文华街125号
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☐ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☒ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	412	专任教师中副教授及以上职称教师数	157
学校主管部门	山西省	建校时间	1983年
首次举办本科教育年份	2013年		
曾用名	广播电影电视管理干部学院		
学校简介和历史沿革（300字以内）	学校成立于1983年，原隶属国家广播电视总局，2013年转制升本，2019年成为山西省人民政府和国家广播电视总局共建高校。学校占地940亩，仪器设备总值2.21亿元，图书94万余册。有专任教师412人，在校本科生9126人。建有国家动画教学研究基地、部校共建卓越新闻传播人才培养基地、中广联合会戏剧影视学术研究基地、省级协同创新中心、省级学科群建设计划培育项目等。现有21个本科专业、14大类100余个实训室及150余个校外实践教学基地。五年来，学校教师承担省部级以上项目100余项，出版教材、著作200余部，创作影视作品1800余部（集），获100余个国内外重要奖项。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学校围绕传媒行业及山西经济社会发展需求，构建了以艺术学、文学为主干，工学、管理学为支撑，戏剧与影视学、新闻传播学、设计学为特色，艺、文、工、管等学科交叉渗透、协调发展的学科专业体系。2014年以来，增设网络与新媒体、新闻学、广播电视编导、戏剧影视文学、表演、录音艺术、戏剧影视美术设计、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、音乐表演、舞蹈编导、摄影、广播电视工程、数字媒体技术、文化产业管理等16个普通本科专业，为更好地构建与学校“十三五”发展目标相适应的本科专业体系，根据《山西省人民政府办公厅关于高等教育本科专业优化调整的指导意见》，其中视觉传达设计专业于2018年开始间招。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	050307T	专业名称	数字出版
学位	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	新闻传播学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	新闻学	开设年份	2018年
相近专业2专业名称	—	开设年份	—

相近专业3专业名称	—	开设年份	—
-----------	---	------	---

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	本专业培养能在数字出版、媒体传播、多媒体制作等文化创意相关行业从事数字内容创意与表达、多媒体信息集成与控制，跨媒体出版运营的高素质应用型人才、主要就业领域为各大新闻媒体（报社、电台、电视台、网站、新媒体机构、杂志社等）、出版社、文化公司以及需要数字内容创意制作人才的单位。		
人才需求情况	数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物等新业态。根据中国新闻出版研究院《第十四次全国国民阅读调查报告》，2016年我国成年国民数字化阅读方式（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、光盘阅读、Pad平板阅读等）的接触率为68.2%，该数据连续八年都呈上升之势。而根据我国目前的经济发展需求，2020年文化产业要成为国民经济支柱型产业，各大媒体、出版机构、文化公司加快融合发展的步伐，数字产品占有越来越重的比例。数字出版产业的快速发展，使得数字出版人才匮乏，尤其山西省作为文化和旅游资源大省，在实施文化强省过程中，早已认识到相关人才的重要性。学校经过与省内外用人单位的充分沟通，了解到山西出版传媒集团、山西广电传媒集团、山西日报报业集团等主要媒体单位对于数字出版人才的年需求量达到200人以上，除此之外一些文化创意公司、新媒体机构对于数字出版人才的需求量也在百人以上。目前山西高校并未设立数字出版专业，我校结合自身的专业优势申报数字出版专业，既可以弥补省内的专业空白，又可以极大支持数字出版人才需求，本专业预计招生50人，也远远满足不了市场需求。因此，申报数字出版专业迫在眉睫。		
申报专业人才需求调研情况	年度计划招生人数	50	
	预计升学人数	5	
	预计就业人数	45	
	山西广播电视传媒集团	10	
	山西日报报业集团	5	
	山西文旅集团	10	
	山西出版传媒集团	20	

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	21		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	6	比例	26.09%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	14	比例	60.87%
具有硕士及以上学位教师数	21	比例	91.30%
具有博士学位教师数	4	比例	17.39%
35岁及以下青年教师数	5	比例	21.74%
36-55岁教师数	18	比例	78.26%
兼职/专任教师比例	2:21		
专业核心课程门数	11		
专业核心课程任课教师数	6		

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学 历 毕业学 位	研究领域	专职/兼职
王秀萍	女	1966-06-02	出版学	教授	山西大学	经济学	学士	新闻学	专职
刘晓红	女	1965-01-25	数字出版概论	其他正高级	山西大学	新闻学	学士	新闻学	专职
雷桂萍	女	1967-09-13	中国文学概论	教授	山西师范大学	汉语言文学	硕士	新闻学	专职
宋献伟	男	1968-09-12	数字媒体基础	其他正高级	中央党校	经济学	硕士	新闻学	专职
苟玉清	男	1968-06-09	数字出版物界面艺术设计	其他正高级	太原理工大学	电子信息	硕士	广播电视工程技术	专职
乔傲龙	男	1971-05-08	马克思主义新闻观	其他正高级	山西大学	中国近代史	博士	新闻学	专职
武玉芳	女	1969-10-08	出版物语言文字规范	副教授	中央民族大学	语言学及应用语言学	博士	汉语方言和社会语言学	专职
张伟	男	1971-02-15	数字编辑软件	副教授	山西大学	计算机与科学	硕士	数字媒体艺术	专职
伊文臣	女	1985-07-14	传播学	副教授	湖南大学	新闻学	硕士	新闻学	专职
高龙	男	1976-10-06	数字出版物创编	副教授	中国传媒大学	广播电视编导	硕士	艺术设计	专职
李娜	女	1973-07-23	数字媒体艺术基础	副教授	山西大学	计算机软件	硕士	数字媒体艺术	专职
靳丽娟	女	1971-09-13	数字出版案例研究	其他副高级	山西大学	图书馆学	硕士	文献信息组织	专职
李侠	女	1983-06-16	期刊编辑实务	讲师	苏州大学	汉语言文学	硕士	汉语言文学	专职
师莹	女	1982-10-26	基础写作	讲师	山西大学	汉语言文学	博士	文学与文化传播	专职
贾丽云	女	1980-09-07	数字版权概论	讲师	山西大学	传播学	硕士	新闻学	专职
张晋	女	1982-09-15	数字出版营销	讲师	山西大学	广播电视艺术	硕士	新闻学	专职

武晓宇	女	1986-11-27	社会学概论	其他中级	山西大学	情报学	硕士	情报学	专职
马峰	男	1981-01-06	网页设计和网页动画制作	讲师	山西大学	美术学	硕士	美术学油画方向	专职
马春雷	男	1985-10-20	全媒体与媒介素养	讲师	山西大学	哲学	博士	新闻学	专职
袁越	女	1990-04-10	数据新闻	助教	电子科技大学	新闻传播学	硕士	新媒体与网络传播	专职
梁建忠	男	1982-10-08	数字出版管理	助教	中国科学技术大学	传媒管理	硕士	网络新媒体	专职
翟丽娟	女	1985-08-30	图书编辑实务	其他副高级	辽宁师范大学	中国古代文学	硕士	编辑出版	兼职
郭文礼	男	1982-03-10	全媒体资源管理	其他副高级	山西大学	新闻学	硕士	新闻学	兼职

4.3 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
出版学	48	3	王秀萍、伊文臣	1
数字出版概论	64	4	刘晓红、师莹	1、2
出版物语言文字规范	48	3	武玉芳、雷桂萍	1
图书编辑实务	64	4	翟丽娟、李侠	1
数字内容结构化处理	128	8	高龙、靳丽娟	2、1
数字出版物界面艺术设计	64	4	马峰、李娜	2
网页设计和网页动画制作	64	4	马峰、李娜	2
数字版权概论	64	4	贾丽云、马春雷	2
图文编辑技术	64	4	宋献伟、郭文礼	1
数字媒体技术基础	64	4	张伟、乔傲龙	2
期刊编辑实务	32	2	袁越、梁建忠	2

5. 专业主要带头人简介

姓名	王秀萍	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	出版学			现在所在单位	山西传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		1988年毕业于山西大学经济学专业					
主要研究方向		新闻学					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		2012年获“山西新闻奖”论文类二等奖					
从事科学研究及获奖情况		无					
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	7.1		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课新闻写作课程372课时			近三年指导本科毕业设计（人次）	5		

姓名	刘晓红	性别	女	专业技术职务	其他正高级	行政职务	无
拟承担课程	数字出版概论			现在所在单位	山西传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1986年毕业于山西大学新闻学专业						
主要研究方向	新闻学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	无						
从事科学研究及获奖情况	无						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课广播电视新闻采访与写作课程144课时10			近三年指导本科毕业设计（人次）	10		

姓名	雷桂萍	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	图书编辑实务			现在所在单位	山西传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年毕业于山西师范大学汉语言文学专业						
主要研究方向	新闻学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2014年主编“十二五”国家规划教材《应用写作简明教程》；2010年“高等职业技术教育教学设计理论与实践研究”获山西省高等学校教学成果二等奖；2012年“高职院校双师型教师能力发展评价与实践研究”获山西省高等学校教学成果二等奖。						
从事科学研究及获奖情况	无						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	无			近三年指导本科毕业设计（人次）	0		

姓名	武玉芳	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	出版物语言文字规范			现在所在单位	山西传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2009年毕业于中央民族大学语言学及应用语言学专业					
主要研究方向		汉语方言和社会语言学					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		无					
从事科学研究及获奖情况		无					
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	7.8		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课现代汉语课程234课时			近三年指导本科毕业设计（人次）	10		

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	748.5	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	683（台/件）
开办经费及来源	本校拥有充裕的事业教学经费。教学经费由学校根据经费预算统一安排，能够满足专业图书资料购买、教学日常管理、师资培训、实验室建设和实践教学等活动的需要。		
生均年教学日常运行支出（元）	1200	实践教学基地（个）	4
教学条件建设规划及保障措施	学院是山西省委宣传部部校共建卓越新闻传播人才培养基地，于2017年成立新闻传播学院，现开设有3个本科专业：广播电视学专业、新闻学专业、网络新媒体专业，多年的新闻传播学类专业的办学经验，积累了丰富的专业教学经验，并培养出了一支优秀的师资团队。筹建数字出版专业，在全院范围内整合师资，合理优化配置师资力量、课程。组建后的数字出版专业包含专任教师21人，兼职教师2人。专任教师中正高职称6人，副高职称6人；博士研究生3人，硕士研究生17人。教师职称结构、学缘结构、年龄结构合理；本校拥有充裕的教学经费，拥有大量的专业图书与网络资源，拥有充足的实践教学基地。学校先后与中央广播电视总台、新华社山西分社、人民日报社山西分社、山西日报社、山西广播电视台、山西工人报社、黄河新闻网及省内外多家新闻单位建立了战略合作伙伴关系。与行业单位合作紧密，建立了30余个校外实践教学基地；本校还拥有“菁体育视频网站”、薪火网以及校报、校园电视台等专业实训基地；学校将贯彻全国教育大会精神，统筹推进双一流建设向特色鲜明、行业一流的高水平传媒院校目标前行。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
学生主机	HP-Z420	50	2013年	525
教师教学主机	HP-Proliant ML-330 G6	2	2013年	40
网络环境设备	华为-S5700-24T P-SI (AC)2台	1	2013年	26
数媒专业教学实验系统	IOSPRJ-V30	1	2013年	730
非线性编辑教师机	EDIUS7	6	2013年	288
非线性编辑机	EDIUS6.5	245	2013年	4116
高清监视器	TL-S2000HD	4	2013年	30
控制台	春晖控制台	50	2013年	142
中央控制器	ZY-100	50	2013年	40
台式计算机	HP PRO3380 MT-5100202	246	2013年	1394.8
报纸编辑软件	飞腾4.1专业版	10	2013年	265
台式音频工作站	Pro (MD771CH/A)	1	2013年	178.8
音频编辑软件	ProwerEditor	16	2013年	208
辅助设备材料	辅助设备材料	1	2013年	26.5

7. 申请增设专业的理由和基础

一、学校定位

学校以办人民满意的大学为宗旨，植根山西、立足行业、面向全国、服务社会，走以质量提升为核心的内涵式发展道路，努力建设特色鲜明、行业一流的高水平传媒类应用型本科院校。

二、人才需求

党的十八大以来，习近平总书记对哲学社会科学繁荣，新闻舆论、互联网建设和治理、媒体融合发展、文艺创新、国际传播能力等方面做出明确指示，要求新闻出版工作者“努力成为全媒型、专家型人才”。新闻出版人才不仅需要有扎实的新闻采写语言文字基本功，更要掌握“全媒体”的技能。未来的出版人才必须具备数据思维和创意能力。

近年来，数字技术已用于出版的策划编辑、制作印刷、生产管理、市场营销等各个环节。出版业呈现原创内容孵化，构建内容数据库，流量、内容、平台多维度共生发展的态势，

《2016-2017 中国数字出版行业年度报告》（中国新闻出版研究院）显示：2016 年，我国数字出版产业总收入为 5720.85 亿元，比上一年增长 29.9%。我国“十三五”规划明确提出，到 2020 年文化产业要成为国民经济的支柱性产业。山西省作为文化大省，在实施文化强省战略中，早已认识到人才的重要性。山西传媒学院作为我省唯一的一所传媒类专业院校，利用现有优势，成立数字出版本科专业，不仅填补省内空白，也将为本省实施文化强省战略，发展文化创意产业提供强有力的人才保证。

我校现有广播电视学、新闻学、网络与新媒体、广告学等新闻传播类专业，成立数字出版专业，可以进一步完善学校学科专业体系，形成新闻、传播、出版人才培养的专业集群优势，促进复合型新闻出版人才培养，提高人才培养的质量，更好地满足行业和山西经济社会发展的需求。

三、专业筹建

学校于 2017 年成立新闻传播学院，现开设 3 个专业：广播电视学专业、新闻学专业、网络新媒体专业，多年的新闻传播学类专业的办学经验，积累了丰富的专业教学经验，并培养出了一支优秀的师资团队，为专业筹建工作奠定了坚实的基础。在数字出版专业的筹建过程中，对现有教师进行合理的教学定位，进一

步在全院范围内整合师资，在专业课程设置，实践体系建立中，对各门课程、各个教学环节的师资力量进行合理优化配置。通过教师队伍的优化组合，组建后的数字出版专业包含专任教师 21 人，兼职教师 2 人。其中正高职称 6 人，副高职称 8，占比 60.87%；硕士研究生及以上 21 人，占比 91.3%。教师职称结构、学缘结构、年龄结构合理。

教学条件方面：

1、本校拥有充裕的教学经费。教学经费由学校根据经费预算统一安排，满足专业图书资料购买、教学日常管理、师资培训、实验室建设和实践教学等活动的需要；

2、本校拥有专业的教学仪器。学校现有新闻专题演播室 2 个，多媒体机房 5 个，非线性编辑机房 4 间包含非编系统 20 多套，摄像机库房 3 间包含电视摄像设备 93 套，有音频编辑软件、飞腾排版软件等，充分满足专业课实践教学需要；

3、本校拥有大量的专业图书与网络资源。学校拥有现代化的图书馆，专业图书藏书量达到 41 万册，传媒实验室的计算机室和学校的电子阅览室都是开放型实验室，还建立了图书馆网站，开发或安装了研究生学位论文数据库、学科网络资源导航系统、数字化图书系统、VOD 点播系统等。

4、本校拥有充足的实践教学基地。我校是山西省“部校共建卓越新闻传播人才培养基地”，该项目由省委宣传部牵头，我校与山西大学、山西日报、山西广播电视台四家单位共同实施；同时也是广电部共建院校。学校先后与中央广播电视总台、新华社山西分社、山西日报社、山西广播电视台、山西工人报社、黄河新闻网及省内外多家新闻单位建立了战略合作伙伴关系；我校还拥有“菁体育视频网站”、薪火网以及校报、校园电视台等专业实训基地。

随着学校办学层次的提升，数字出版专业将为社会培养更多更高层次的高端新闻出版专业人才。

8. 申请增设专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有坚定政治方向、高度社会责任感，扎实人文科学基础知识，熟悉新闻出版以及数字出版规律，德智体美劳全面发展的人才，培养在数字出版管理和运营中能解决实际问题的、具有创新精神的复合型数字出版人才。本专业培养能在数字出版、媒体传播、多媒体制作等文化创意产业及相关行业从事数字内容创意与表达、多媒体信息集成与控制，跨媒体出版运营的高素质应用型人才。

二、培养要求

坚持以立德树人为根本任务，本着“夯实基础、强化能力、技艺并重、创新创业”的人才培养原则，学生通过本专业教育教学，达到以下要求：

（1）掌握马克思主义基本原理、马克思主义新闻观，坚持四项基本原则，发扬实事求是的作风，具有分析问题、解决问题的能力。

（2）具有从事新闻出版事业应有的人文情怀、崇高的道德品质、较强的团队协作意识、批判性思维和良好的文化修养、心理素质和身体素质。

（3）较好地掌握出版与数字出版基本理论知识，了解新闻出版的基本方针政策，坚守基本的新闻出版法规与伦理。

（4）掌握语言文字、写作、编辑、评论、摄影等图书编辑基本技能，熟谙出版规范，掌握新媒体技术和计算机信息处理技术，能将文字、图形、图像、音频、视频等作品内容作专门技术处理，形成标准化的数字内容资源，再制成可在移动终端上使用的数字文化产品。具有创新、创意和数据挖掘的能力。

（5）具备应对现代社会的发展所需要的自然科学、人文社科知识；

（6）掌握一门外语。

三、招生对象 普通高考文史、理工类考生

四、修业年限 一般为四年

五、授予学位 文学学士

六、毕业标准

修满本人才培养方案规定学分并符合学院学籍管理规定，可获得相应专业毕业证书与学位证书。

七、学时学分结构

课程分类	课程性质	学时数	学分数	学分比例（%）
------	------	-----	-----	---------

公共基础课程	必修	864	50	30
	选修	128	8	4.6
专业基础课程	必修	272	17	10
	选修	576	36	21.2
专业课程	必修	448	28	16.5
集中实践教学环节	必修	480	30	17.7
课外学分	必修		10	
合 计		2768	169	100

八、核心课程

出版学概论、出版物语言文字规范、图书编辑实务、期刊编辑实务、出版综合、数字媒体基础、数字内容结构化处理、数据库技术应用、网页设计和网页动画制作、数字出版物界面艺术设计、图文编辑技术、数字版权概论等。

九、教学进度表

课程平台		序号	课程名称	学分	周学时	周数	总学时		各秋季、春季及夏季学期周学时分配												备注
									1秋学期	1春学期	1夏学期	2秋学期	2春学期	2夏学期	3秋学期	3春学期	3夏学期	4秋学期	4春学期		
							理论	实训													
公共基础课	必修	1	思想道德修养与法律基础	3	4	12	48		4												
		2	马克思主义新闻观	1	1	16	16		1												
		3	中国近现代史纲要	2	2	16	32			2											
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	6	6	16	64	32					6								
		5	马克思主义基本原理概论	3	4	12	48					4									
		6	大学英语 1	4	4	16	64		4												
		7	大学英语 2	4	4	16	64			4											
		8	大学英语 3	4	4	16	64					4									
		9	大学英语 4	4	4	16	64						4								
		10	大学语文 1	4	4	16	64		4												
		11	大学语文 2	2	2	16	32			2											
		12	体育 1	1	2	16	4	28	2												
		13	体育 2	1	2	16	4	28		2											
		14	体育 3	1	2	16	4	28					2								

专业基础课	必修	15	体育 4	1	2	16	4	28					2						
		16	心理健康教育	2	2	16	32		2										
		17	入学教育	1			16												
		18	形势与政策	4			64												
		19	就业指导与创新创业教育	2			32												
		20	安全教育	2			32												
		小 计		50			864												
	选修	院级选修课设置哲学与人生，历史文学与艺术，经济、法律与管理，自然科学，体育与健康五个模块，由教务处统一组织开设, 要求修够 8 学分。																	
	必修	1	出版学	3	3	16	48		3										
		2	图书编辑实务	2	2	16	32		2										
		3	数字出版概论	3	3	16	48				3								
		4	数字内容结构化处理	4	4	16	64		2	2									
		5	数字媒体编辑	2	2	16	32						2						
		6	数字出版物界面艺术设计	3	3	16	48				3								
		小 计		17			272												
	选修	1	期刊编辑实务	2	2	16	32		2										
		2	基础写作	2	2	16	32		2										
		3	出版综合	2	2	16	32					2							
		4	网页设计和网页动画制作	4	4	16	32	32					4						
		5	社会学基础	2	2	16	32				2								
		6	图文编辑技术	2	2	16	32					2							
		7	数字媒体技术基础	4	4	16	32	32				4							
		8	数据新闻	4	4	16	32	32					4						
		9	数字版权概论	2	2	16	32		2										
		10	数字出版案例研究	2	2	16	32					2							
		11	中国文学概论	2	2	16	32		2										
		12	全媒体与媒介素养	2	2	16	32							2					
		13	专业英语	2	2	16	32					2							
		14	数字编辑软件	4	4	16	32	32						4					
		15	数字出版物创编	2	2	16	32										2		
		16	出版物语言文字规范	4	4	16	32	32						4					

[illegible]

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☐ 是 ☐ 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☐ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☐ 是 ☐ 否
	实践条件	☐ 是 ☐ 否
	经费保障	☐ 是 ☐ 否
专家签字：		